



Número 14 - Año 5 - abril 2019
Producido por CREA BOLIVIA
Santa Cruz, Bolivia



Volando más alto!



Somos **AgroPartners**

y estamos listos para la campaña de invierno

Semillas

Calidad
asegurada

Paquete
tecnológico

Logística

Asistencia
técnica

Nutrición

Innovación

Competitividad



**PROTECTION
TEAM**



AgroPartners
INSUMOS AGRÍCOLAS

Parque Industrial 4to Anillo
(Entre Av. Paragua y Av. Mutualista)
Telf.: (591-3) 349 0100
Fax: (591-3) 362 0100



AgroPartners
INSUMOS AGRÍCOLAS

GRUNDFOS®



SQ Flex

La mejor **BOMBA Solar** del mundo... ¡de lejos!

Su tecnología de punta le permite trabajar directamente de: paneles solares, generador o Red Eléctrica. .. **¡Flexibilidad total!**



“ En nuestras estancias estamos migrando del diésel a la energía solar. Es más económico y alivia la logística. Muy contento con mis Bombas Grundfos. Es una garantía que trabajen de forma directa tanto de los paneles solares, como del generador. ”

Ing. Lorgio Paz Gutiérrez
Propietario de Estancias Gutiérrez

Todas las protecciones necesarias vienen incluidas en la Bomba: marcha en seco, sobre o bajo voltaje, sobre carga, sobre temperatura.

Con la GARANTÍA de

ENERSOL

Soluciones Globales de Energía
desde 1986

Doble Vía a La Guardia Km. 3 1/2 entre 4to y 5to anillo No. 4150 - Telf. 355 2828

☎ +591 72120204

✉ comercial@enersol-sa.com

🌐 www.enersol-sa.com

Sumario



6 CREA Bolivia estrena nuevo Directorio



20 Semillero CREA inició actividades



22 II Jornada Ganadera Compartiendo innovación



40 Programa Sorgo 004
CREA presenta resultados



65 CREA Tierras Bajas visita la región de Mato Grosso



Los artículos contenidos en esta revista son de exclusiva responsabilidad de sus autores

Editorial

DIRECCIÓN GENERAL

Sylvia D. Monasterio F.

DIRECTORIO CREA BOLIVIA

Pdte.: Sylvia D. Monasterio F.
 Vicepdte.: Sergio Gutiérrez Bowles
 Tesorero: Jorge J. Chávez Paz
 Secretario: Juan Manuel Jiménez
 Vocales: Diego Roca Landívar
 Miguel Ángel Nieme Suárez
 Rainer Netzlaff
 María Fernanda Roa
 Juan Eduardo Abujder Bello
 Carlos Enrique Muñoz Añez

PAST PRESIDENTES

Pedro H Dávoli
 Hugo Lozano S.
 Fernando Romero P.
 Gonzalo Nogales

GERENTE GENERAL

Francisco Cuéllar R.

CONTABILIDAD

María del Carmen Sánchez

COMUNICACIÓN

Juan Carlos Strem
 Josefina Ortiz

REDACCIÓN

Juan Carlos Strem

**CONCEPTO, DISEÑO Y
 DIAGRAMACIÓN**



#Studio7.bo

FOTOGRAFÍAS

CREA Bolivia
 Studio 7
 Rejojo Producciones
 Hermes Justiniano



En CREA BOLIVIA estamos conmemorando su décimo aniversario gracias a los esfuerzos colocados por los past presidentes, directores y miembros voluntarios durante gestiones anteriores. Esto nos permite seguir construyendo una asociación con un desarrollo institucional más maduro y metodológicamente más consolidada.

Esta solidez institucional nos otorga la oportunidad de entregar a los grupos CREA actividades de servicio en experimentación, innovación y generación de información que continuamente los motiva a compartir sus experiencias y mejorar el desempeño de sus empresas.

Este año hemos adicionado varias actividades nuevas al Plan de Acción con la formación de la Unidad de Metodología e I+D. En esta edición presentamos el Prog. Semillero CREA, Prog. Sorgo & Maíz, Manual del Miembro CREA, campos de experimentación, Congreso CREA BENI y varios más. Pero, por sobre todo, nos es un constante mantener los Valores CREA y la noble institucionalidad del Servicio!

*Disfruten de la Revista CREA,
 Abrazo,*

Sylvia

Sylvia D. Monasterio Foianini
 Presidente CREA BOLIVIA



Calle azucenas 373, esq. Los Pinos
 Telf.: (591 3) 344 7470
 Cel.: +591 (7) 805-9988
 info@creabolivia.org

CREA Bolivia estrena nuevo Directorio



El pasado 22 de octubre del 2018, se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria en las instalaciones de la Asociación, donde se eligió al nuevo Directorio para el periodo 2019 y 2020.

Para dar inicio a la Asamblea, el Presidente saliente, Gonzalo Nogales, comenzó explicando un poco de historia de la Asociación, de cómo CREA Bolivia fue creciendo gracias a la bondades de la filosofía CREA y el arduo trabajo de los primeros directores, comentando que CREA ha sido la base de crecimiento de muchos productores de vanguardia y líderes del sector agropecuario, consolidándola actualmente con 22 grupos de diferente rubros, especialmente en ganadería y agricultura, llegando a ser más de 200

productores entusiastas que desean seguir creciendo, mejorando, aprendiendo y consolidando sus empresas y su producción en el campo.

Para continuar con el orden del día, se procedió a la elección del nuevo Directorio por los próximos dos años. Para ello se llamó al frente al consejo consultivo conformado por los Past-presidentes: Pedro Dávoli, Fernando Romero y Hugo Lozano, quienes en conjunto con la Directiva saliente recibieron la propuesta de los siguientes integrantes, quedando aprobada de forma unánime durante la Asamblea.

A continuación, presentamos a los nuevos integrantes del Directorio de CREA Bolivia para el periodo 2019 a 2020:



PRESIDENTE	
Nombre	Sylvia Monasterio Foianini
Grupo	CREA CAÑA
Profesión	Administración de Empresas
Actividad	Agricultura y ganadería cría
Campo	Arco Iris Norte, Arco Iris Este y Coyú
Zona	Norte, San José y San Ignacio.

AGRI-002E

Sorgo Forrajero



**Excelente rastrojo para
rotación de cultivos**



**Descompactador
de suelos**



Agricomseeds 
Semillas de maíz y sorgo

 Av. Alemana, Calle Poresaqui #3605

 76000118

 3-415904

 www.agricomseeds.net



VICE PRESIDENTE

Nombre	Sergio Gutiérrez Bowles
Grupo	CREA NORESTE
Profesión	Ingeniería Comercial
Actividad	Recría y engorde
Campo	Los Tojos
Zona	Tres Cruces



TESORERO DE DIRECTORIO EJECUTIVO

Nombre	Jorge J. Chávez Paz
Grupo	CREA SUR
Profesión	Ingeniero Comercial
Actividad	Ganadería, recría y engorde
Campo	El Shofar
Zona	Rio Grande



SECRETARIO DE DIRECTORIO EJECUTIVO

Nombre	Juan Manuel Jiménez
Grupo	CREA CONFICREA
Profesión	Cría, recría, engorde y confinamiento
Actividad	San Juanito, Cañuela, Palmita
Campo	Beni, Cabeza, Cotoca
Zona	Tres Cruces



VOCAL DIRECTORA UNIDAD DE METODOLOGÍA & DESARROLLO DE PERSONAS

Nombre	María Fernanda Roa
Grupo	CREA SAN JOSE y GPA Santa Cruz
Profesión	Odontología
Actividad	Cría, recría engorde
Campo	Avénticum y Belén
Zona	Tres Cruces y San José de Chiquitos



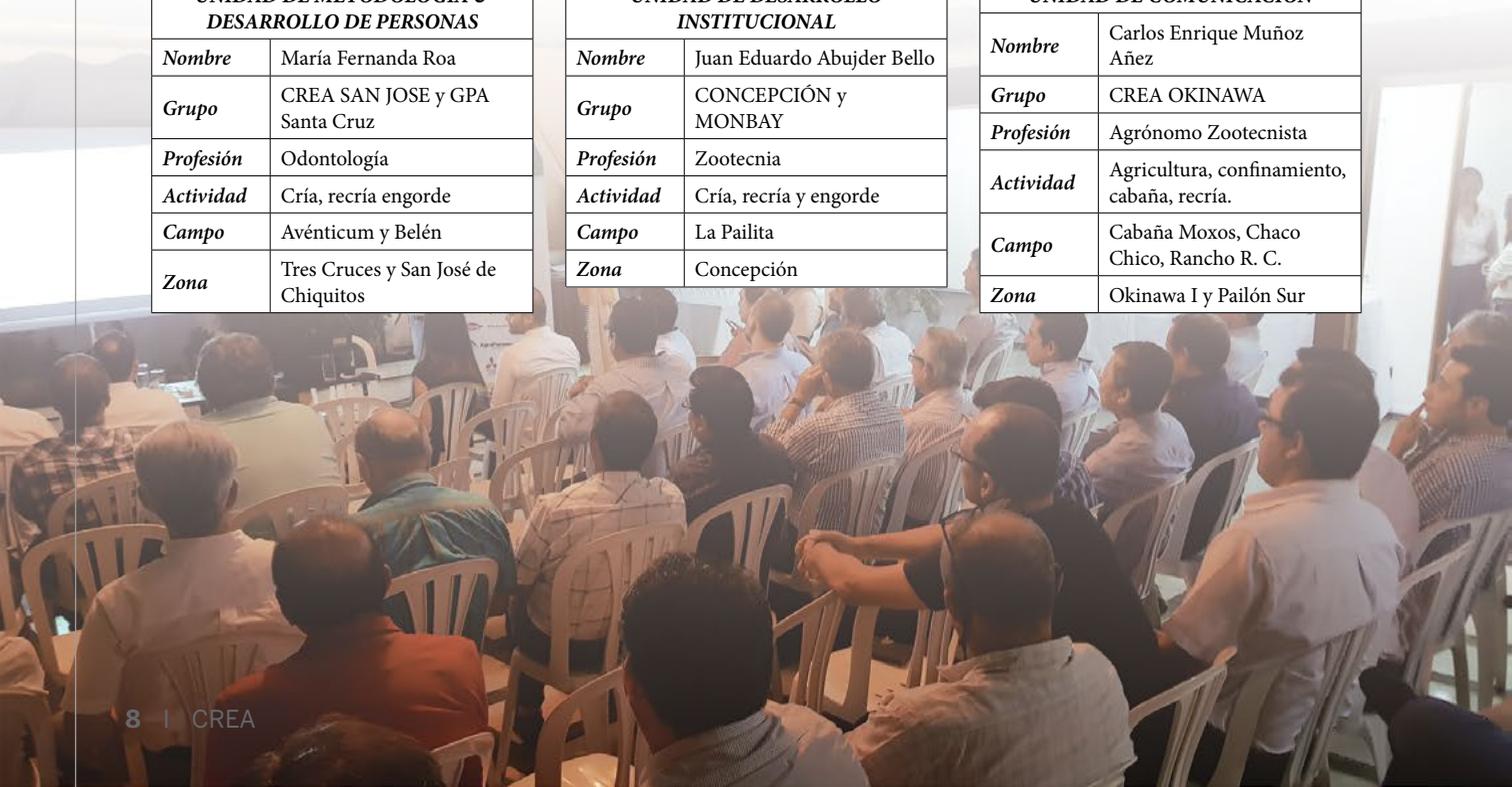
VOCAL DIRECTOR UNIDAD DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Nombre	Juan Eduardo Abujder Bello
Grupo	CONCEPCIÓN y MONBAY
Profesión	Zootecnia
Actividad	Cría, recría y engorde
Campo	La Pailita
Zona	Concepción



VOCAL DIRECTOR UNIDAD DE COMUNICACIÓN

Nombre	Carlos Enrique Muñoz Añez
Grupo	CREA OKINAWA
Profesión	Agrónomo Zootecnista
Actividad	Agricultura, confinamiento, cabaña, recría.
Campo	Cabaña Moxos, Chaco Chico, Rancho R. C.
Zona	Okinawa I y Pailón Sur





VOCAL DIRECTOR UNIDAD DE INVESTIGACIÓN & DESARROLLO	
Nombre	Diego Roca Landívar
Grupo	CREA LECHE NORTE
Profesión	Ingeniero Industrial & Sistemas
Actividad	Lechería
Campo	Sausalito Roca
Zona	Portachuelo



VOCAL DIRECTOR UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN, IT & FINANZAS	
Nombre	Miguel Ángel Nieme Suárez
Grupo	CREA TARUMÁ
Profesión	Economista Financiero
Actividad	Ganadería
Campo	Hacienda Pesquería, Rincón del Urucú y San Miguelito
Zona	Portachuelo y Ascensión de la Frontera



SECRETARIO DE DIRECTORIO EJECUTIVO	
Nombre	Rainer Netzlaff
Grupo	CREA SANTA CRUZ ESTE
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Actividad	Agricultura
Campo	Agropecuaria Efraín
Zona	Zona Este



**LA PRIMERA AGROCONSULTORA CRUCEÑA
CON OPERADORES INTERNACIONALES**

- ✓ **ASESORAMIENTO AGRO COMERCIAL**
 - Análisis de mercados
 - Pronósticos de precios
 - Variables de mercados
 - Proceso en la toma de decisiones comerciales
- ✓ **ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONAL, REGIONAL Y LOCAL**
 - Soya
 - Maíz
 - Trigo
 - Girasol
 - Fertilizantes
- ✓ **ASESORAMIENTO EN IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**
 - Capacitación Comercial
 - ANÁLISIS DE PROYECTOS E INVERSIÓN



Nuevo Directorio con nuevas ideas



Durante el mes de octubre pasado, se eligió durante la Asamblea anual, el nuevo Directorio de CREA Bolivia. Está conformado por Sylvia Monasterio, perteneciente al grupo CREA Caña, como Presidente; Sergio Gutiérrez, miembro del grupo CREA Noreste, como Vicepresidente; Juan Manuel Jiménez, del grupo CREA Conficrea, como Secretario; Jorge Chávez, del grupo CREA Sur como Tesorero. En los cargos de Vocales están: María Fernanda Roa, del grupo CREA San José; Juan Eduardo Abujder, del grupo CREA Concepción y Mombá; Diego Roca Landívar, del grupo CREA Leche Norte, Carlos Enrique Muñoz, del grupo CREA Okinawa, Miguel Nieme, del grupo CREA Tarumá y Rainer Netzlaff, del grupo CREA Santa Cruz Este.

El promedio de edad de los integrantes del Directorio, no sobrepasa los 40 años de edad, son representan-

tes de todos los sectores agropecuarios de la Asociación, como ganadería, agricultura, lechería, entre otros.

Desde el mes de noviembre, comenzaron a trabajar proponiendo nuevas ideas y planes de trabajo para mejorar la Asociación. Una de las propuestas, fue la creación de unidades de trabajo que están a cargo de los Directores y vocales, tales como la Unidad de Metodología & Desarrollo de personas, Unidad de I+D, Unidad de Comunicación, Unidad de Administración, IT & Finanzas, Unidad de Desarrollo Institucional y Unidad de Integración a la Comunidad.

Además de la reestructuración de CREA, trabajaron en la planificación de los eventos que se llevarán a cabo durante toda la gestión 2019, como ser la Jornada Agrícola Técnica (JAT), el evento de Tranqueras Abiertas, la Jornada Ganadera Téc-

nica (JGT), además del Semillero CREA, una jornada en el Beni, capacitación de asesores y metodología CREA para miembros, entre otros.

Otra actividad que va a ser desarrollada por el nuevo Directorio es la elaboración del Manual del Miembro CREA, donde se hace énfasis en la metodología CREA, se detallan los pasos de la reunión CREA, los roles de los diferentes actores dentro del grupo, como ser el Presidente, el Tesorero y el Asesor CREA.

Sylvia Monasterio, Presidente de CREA Bolivia, comentó que se trabajará en dar más beneficios y servicios al asociado para fortalecer el trabajo que desarrollan en las actividades agropecuarias como miembros CREA, tales como alianzas con empresas proveedoras de insumos y servicios agropecuarios, casas comerciales, e instituciones, entre otros.



Cripton
Xpro

X
PRO

**LA ELECCIÓN PERFECTA:
MÁXIMO DESEMPEÑO
PARA LA MEJOR PROTECCIÓN
DE LA PRODUCCIÓN**

- Mayor eficacia en el control de enfermedades
- Protección de rápida acción
- Innovadora fórmula anti resistencia
- Moderna tecnología leafshield, que evita el lavado por lluvias

Buenos Aires, sede de la reunión inter-regional



Un nuevo encuentro de los Presidentes de Asociaciones de Grupos CREA se realizó el día jueves 01 de noviembre. En esta oportunidad la reunión se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina; donde representantes de CREA Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay se reunieron para construir un plan de trabajo en conjunto y analizar qué problemáticas existen en común en las Asociaciones y tratar de resolverlas de la mejor manera a través de la metodología CREA.

Durante la visita se aprovechó para estar presente en la “Semana CREA” de la Asociación vecina, donde se participó de la Asamblea de Presidentes, y se trabajó en conjunto, realizando las dinámicas y

viendo las problemáticas que existen, con los Presidentes de las 13 regiones que conforman a la Asociación Argentina de Grupos CREA, toda la jornada se trabajó con la metodología CREA.

La Asamblea de Presidentes se realizó el día miércoles 31 de octubre, en esa ocasión se planteó la problemática de unificar una visión en común para la Asociación Argentina para el 2025 y que fue propuesta y debatida por todos los representantes de las diferentes regiones que conforman AACREA.

Se definió que la próxima reunión interregional se realizará en la ciudad de Asunción del Paraguay durante el primer trimestre del año 2019.



Reestructuración de CREA Bolivia



Comisiones de Trabajo (CT) 2019



Para dar respuesta a las necesidades planteadas por los miembros de CREA Bolivia, el Directorio, planteó algunas adecuaciones, las cuales permitirán tener un trabajo más organizado y que brinde mayores beneficios a sus asociados.

Equipo de Dirección Organizacional (EDO)

El Gerente General de CREA Bolivia lleva adelante junto al staff el plan de acción definido por la Mesa Directiva, con este propósito, encabeza el Equipo de Dirección Organizacional, integrado por los líderes de las distintas unidades.

Unidades Organizacionales (UO)

Dentro de CREA Bolivia se está estableciendo un modelo de una red gestionada por proyectos que están enmarcados en seis Unidades Organizaciones (UO)

1. Investigación y Desarrollo
2. Administración, IT y Finanzas
3. Metodología y Desarrollo Personal
4. Comunicación
5. Desarrollo Institucional
6. Integración a la Comunidad.

Estas unidades responden a las necesidades planteadas por el Movimiento CREA y se conforman por la dupla Directivo – Líder de Unidad.

Investigación y Desarrollo

Su objetivo es anticipar, detec-

tar y gestionar demandas y necesidades, tanto tecnológicas como empresariales. El área desarrolla y experimenta temas vinculados a la tecnología de producción, de gestión y de profesionalización de la empresa. También recopila, almacena y analiza información de interés principalmente generada por el movimiento CREA, para facilitar la toma de decisiones.

Unidad de Metodología y Desarrollo Personal

Uno de sus objetivos es brindar herramientas metodológicas y apoyo para el funcionamiento eficiente de la red CREA. Además promueve el desarrollo personal de sus integrantes y busca una mejora continua en el funcionamien-

to de los grupos y la red. Colabora en la difusión de los principios y valores CREA.

Administración, IT y Finanzas

Brinda servicios (información, procesos o procedimientos) a otros proyectos y personas. Administra los recursos de CREA Bolivia. Desde esta unidad se audita el presupuesto y la gestión de cobros y pagos.

Unidad de Comunicación

Gestiona información y genera contenidos para dar apoyo y satisfacer las demandas de los miembros

CREA y de los proyectos de la Institución. Promueve el posicionamiento y la visibilidad de CREA como un referente positivo sobre temas de importancia para la comunidad agroalimentaria y para el país. Desde esta unidad se gestiona la comunicación externa e interna de la institución.

Unidad de Integración a la Comunidad

Promueve la interacción e integración con otros sectores para la construcción de un entorno favorable; fomenta y apoya el compromiso del miembro CREA con el

desarrollo de su comunidad. Busca compartir la filosofía, valores y metodología, experiencias y conocimientos a otras áreas o sectores de la sociedad.

Unidad de Desarrollo Institucional

Es esta unidad se gestionan y desarrollan vínculos que originen recursos para poder cumplir la visión CREA. Dentro de esta unidad se trabaja en la búsqueda de socios CREA que compartan los principios y valores que forman parte de la visión y la misión de CREA Bolivia.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2019

Mesa Directiva (MD)



Consejo Consultivo (cc)



Mesa Presidentes de Grupo (MP)



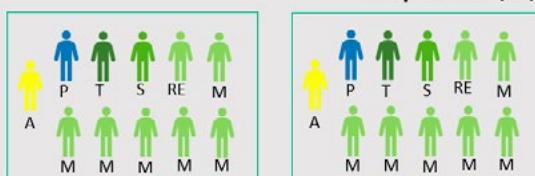
Mesa Asesores de Grupo (MA)



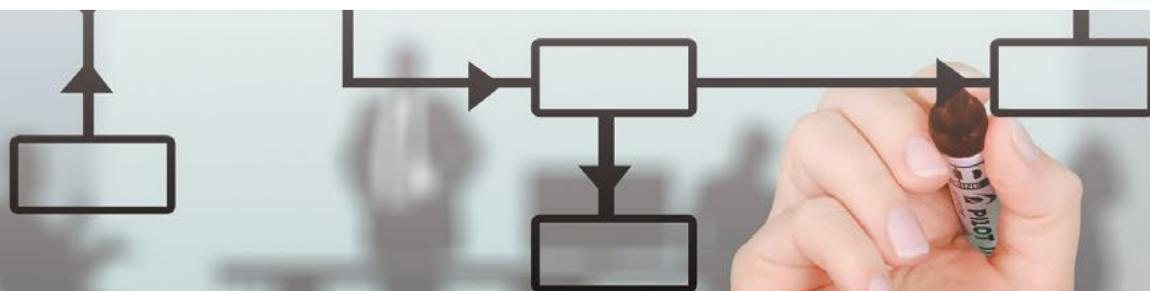
Miembro Empresario CREA (M)



Grupo CREA (GC)



Instancias de Gobierno según Metodología Organizacional CREA BOLIVIA 2019



Aguila | Agropecuaria de Precisión

Resultados reales con drones en agropecuaria de alta precisión



Santa Cruz

3er anillo interno entre av. Brasil y Virgen de Cotoca esq. Jesús Gómez
Telf.: 3488888

Montero

C/ Litoral pasillo E. Limpias
Telf.: 9220075

Trinidad

C/Comunidad Europea
Zona el Carmen esq. Ormando Ortiz
Telf.: 4621801

Cochabamba

Pasaje Zoológico N° 1447 entre Tadeo Haenke y Av. Perú
Telf.: 4585641

La Paz

C/Juan de Vargas n°2012
Telf.: 2227638 - 2248973

San Ignacio

Av. Santa Cruz casi esq. Cacique Chanama, B/ San Andrés
Telf.: 69056112

Primer Día CREA



Como parte de las iniciativas propuestas por el nuevo Directorio, una de las actividades que se establecieron fue la creación del Día CREA, en donde una vez al mes, normalmente el tercer lunes de cada mes, se realizan las reuniones de todos los representantes de las diferentes instancias que componen la Asociación.

En este día se comunican las novedades y necesidades de los grupos, el estado de los proyectos, el avance en los planes y los presupuestos y otras actividades, buscando con esto el apoyo para la toma de decisiones y el rumbo de acciones para el Directorio.

El día CREA refleja la gran dinámica que continuamente lleva adelante la organización. Esta actividad

se realizó el lunes 18 de marzo con la participación de los encargados de las Unidades Organizaciones, Comisiones Técnicas, además de la Mesa Directiva y la Mesa de Presidentes.

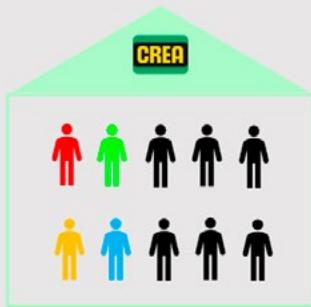
Se tuvo parte de la jornada con reuniones en conjunto entre todas las partes involucradas para posteriormente reunirse por separado y analizar en detalle los diferentes temas.

Según Francisco Cuellar, Gerente de CREA Bolivia, esta forma de trabajo permite analizar desde diferentes puntos de vista la situación de cada grupo que pertenece a la Asociación y de cada programa y actividad que se realiza dentro de la misma, teniendo un mejor impacto dentro del trabajo que se realiza.



Socios CREA y Plan de Acción 2019

PLAN DE ACCIÓN GENERAL 2019



1

Miembro Empresario CREA Representado

- Impartir al Miembro CREA el mensaje de valor que es único e irremplazable para la Asociación.
- Fortalecer la consolidación del Miembro CREA en su grupo.

2

Unidades Organizacionales bajo metodología CREA

- Conformar la unidad de Metodología & Desarrollo Personal
- Conformar la unidad de Investigación & Desarrollo

3

Comisiones de Trabajo técnicas

- Responder a las demandas técnicas conformando Comisiones de Trabajo

4

CREA BOLIVIA consolidación y crecimiento

- Consolidar la estructura organizacional bajo normas y procesos
- Establecer salud económica y financiera mediante unidades autofinanciadas con generación de excedentes.

Nuevamente son varias las empresas que continuarán apoyando el trabajo que CREA Bolivia realiza en beneficio del productor agropecuario, además que nuevas empresas se unen para fortalecer este esfuerzo.

Bayer, Agricomseeds, Mainter, BCP, Unión Agronegocios, Ciagro, Total Pec, Corteva, AgroPartners, Saci, Basf, Lexus, Maingentics y Prodinsa son las empresas que durante el 2019 estarán apoyando el plan de acción de la Asociación.

La Unidad de Desarrollo Institucional, trabajó junto con el Directorio y la Mesa de Presidente en un plan de acción que contempla principalmente las siguientes actividades.

Semillero CREA

Tiene como objetivos: actualizar a miembros empresarios CREA y Directores con talleres sobre metodología CREA y otros temas de interés que sean identificados por los miembros; Formar nuevos grupos CREA, tratando de sentar presencia, a mediano plazo, en otros departamentos fuera de Santa Cruz y Beni y en otros rubros productivos como porcicultura, avicultura, productores de arroz, vino, forestales, entre otros.

Otros objetivos son la formación y acreditación de facilitadores CREA, donde profesionales bolivianos cubran las necesidades de capacitación para no depender de asesores de Argentina. El Semillero CREA también busca actualizar y formar nuevos asesores

que puedan responder a la necesidad de creación de nuevos grupos CREA.

Jornadas Técnicas

Son eventos técnicos a campo donde se muestran los avances y trabajos en agricultura, caña, ganadería o lechería que se vienen realizando en una propiedad de un miembro CREA. Adicionalmente se presentan temas técnicos de interés para los grupos CREA e invitados.

Para este 2019 se trabajará en la III Jornada Técnica Agrícola que se estaría planificando en la zona de Okinawa para la última semana de junio y la III Jornada Técnica Ganadera, que se realizaría en la chiquitanía, más específicamente en Concepción la segunda

quincena del mes de agosto.

Campo Experimental CREA

A realizarse en la primera versión en la Propiedad Europa, en la zona de Cuatro Cañadas a finales del mes de julio y la segunda versión en la propiedad Agroingá por la zona de Pozo del Tigre en el mes de octubre.

Día CREA Beni

El objetivo de esta actividad es el realizar una jornada y algunas actividades bajo la metodología CREA. Se realizaría en la ciudad de Trinidad en la segunda quincena de mayo. Se invitarán a productores agrícolas y ganaderos a participar de esta jornada, ya que el departamento ha tenido un despegue y repunte en diferentes sectores mostrando el potencial agropecuario de su región.

Tranqueras Abiertas

Es un evento que se realiza cada tres años, donde se abren las puertas de un campo CREA modelo para mostrar sus avances y desarrollos técnicos en todas las actividades agropecuarias de interés de los miembros CREA.

Para este año, se está planificando realizar el evento en la zona de Pailón durante la primera quincena del mes de noviembre.

Programa Sorgo & Maíz

En su quinta versión incorporará el cultivo de maíz y se realizarán diferentes tratamientos, dándole énfasis en la producción para grano y silo, especialmente para su consumo en lechería. Este programa se realizará en propiedades de miembros CREA a escala comercial y se realizará desde el mes

de marzo hasta diciembre.

Participación de Expocruz

Se está analizando la participación de CREA Bolivia durante la feria Expocruz para tener un contacto con el público en general y así dar a conocer el trabajo que realiza la Asociación en beneficio de sus asociados y de la sociedad en general.

En todas estas actividades los socios CREA estarán presentes mostrando los servicios y bienes que tienen en beneficio del productor Agropecuario, además de novedades que están introduciendo al mercado y realizar ensayos y parcelas demostrativas. Estas ocasiones son muy bien aprovechadas para entrar en contacto con el miembro CREA y otros productores en un ambiente más distendido y de confraternización.

BIOSERVICIOS BOLMA S.A.

LIMPIEZA PROFUNDA PARA DEPARTAMENTOS, ALOJAMIENTOS, RESTAURANTES, COLEGIOS, STANDS EN FERIAS DE EXPOSICIÓN Y EVENTOS.

- ✓ **LIMPIEZA INTEGRAL** de condominios, oficinas, restaurantes, clínicas, colegios, y domicilios.
- ✓ **FUMIGACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS** como hormigas, pulgas, moscas, mosquitos, cucarachas, termitas, ratones y otras.
- ✓ **JARDINERÍA Y PAISAJISMO:** construcción y mantenimiento de jardines interiores y exteriores, poda de árboles, cambio de pasto, ornamentación, arreglo de stands e iluminación.
- ✓ **PISCINA.** Mantenimiento de piscinas, alquiler de equipos y venta de químicos.

Somos una empresa corporativa con 8 años de experiencia dedicada a la prestación de servicios en administración de condominios, brindando un trabajo especializado con estrictas normas de excelencia en calidad, seguridad y medio ambiente.

**TOTAL
CONFIANZA
VACUNE
AFTOSA
EXPORTACION**



TOTAL  **PEC**
S.R.L.

TOTAL TECNOLOGIA PARA TODOS LOS GANADEROS

www.totalpec.com  /totalpec

OFICINA CENTRAL – SANTA CRUZ DE LA SIERRA

AV. BANZER ENTRE 4TO Y 5TO ANILLO, COMERCIAL PLAZA NORTE OF# 2-3
(591-3) 345 1881 / 312 3454 / TOTALPEC@TOTALPEC.COM

SAN IGNACIO DE VELASCO

BARRIO EL RIABE, CALLE RENE MORENO ENTRE CHIQUITOS Y COCHABAMBA
(591) 713 13906 / 677 03190 - VENTASSANIGNACIO@TOTALPEC.COM

TRINIDAD

AV. PANAMERICANA FRENTE A LA SEGUNDA ENTRADA PAITITI
(591) 689 39594 / 677 03194 - VENTASTRINIDAD@TOTALPEC.COM

PLANTA WARNES

KM 23 CARRETERA WARNES, DIAGONAL A RANCHO
LA CALDERA, 200M DE LA AVENIDA PRINCIPAL

Semillero CREA inició actividades



El pasado 4 de abril se realizó la primera actividad del Programa Semillero CREA, el cual tenía como objetivo la actualización a miembros empresarios CREA, directores y público en general sobre los conceptos que implica la metodología CREA.

Durante la jornada se contó con poco más de 25 productores que despejaron dudas sobre lo que implica esta metodología de trabajo.

La charla estuvo a cargo de Carlos Peñafort, representante de la Asociación Argentina de grupos CREA, quien compartió sus experiencias y despejó dudas de los asistentes.

La visita de Peñafort fue aprovechada para dar el “Curso de Aseso-

res CREA 1” los días 5 y 6 de abril, al cual asistieron poco más de 50 personas, entre profesionales que desean ser facilitadores de grupos CREA, personal de casas comerciales y productores que desean profundizar sus conocimientos en esta metodología de trabajo.

En esta ocasión se aprovechó la oportunidad de empezar con la formación y acreditación de facilitadores CREA, donde profesionales bolivianos cubran las necesidades de capacitación para no depender de asesores de Argentina. Once fueron los asesores que participaron de esta actividad e interactuaron durante los tres días.

Para el mes de julio se tiene planificado dar tres talleres como parte de las actividades de este programa:

Taller Sucesiones familiares,
Taller Pensando en CREA y
Taller de Asesores CREA 2





ESTAMOS *donde estás*



II Jornada Ganadera Compartiendo Innovación



El pasado viernes 26 de octubre, en la Propiedad Cupesí, de la familia Díaz Salek, se llevó a cabo la II Jornada Ganadera a la que se denominó Compartiendo Innovación, que fue organizada en conjunto con los grupos CREA: Chiquitos, GPA Beni y Conficrea.

La Jornada Ganadera, tuvo muy buena asistencia de los grupos, miembros de la asociación, como de los productores invitados, llegando a superar los 320 participantes que fueron divididos por grupos y por colores para poder dirigirse por orden a las diferentes paradas técnicas

para poder participar las charlas con los expositores.

Las charlas que se dieron fueron en Control de malezas en potreros; cosecha de agua; Mejor aprovechamiento del sorgo, silaje húmedo; Importancia de la fibra efectiva en la dieta de rumiantes; Destete Precoz hasta faena; Datos de la gestión CREA y la charla principal fue sobre el impacto de las pruebas genómicas en la ganadería moderna.

Las empresas socios CREA también participaron del evento a través de charlas, parcelas demostrativas y stand de exposición.



YPF

Cada productor o empresario exitoso; conoce, utiliza o recomienda la

LÍNEA DE LUBRICANTES YPF PARA EL AGRO



+ ASESORAMIENTO Y CAPACITACIÓN



+ LABORATORIO



+ DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

Certificados con
NB ISO 9001:2008
Sistema de Gestión de la Calidad



TALLERES
LUBRICENTROS
DISTRIBUIDORES
ESTACIONES DE SERVICIO
A NIVEL NACIONAL

PRODIMS
Carretera al Norte Km. 8 ½, Telf.: 342-1084
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
www.prodimsa.com





Genética de Precisión

Productores CREA implementan metodología “Boi Com Bula”



Eduardo Jordán
Gerente Propietario de Cabaña Imperio e integrante del Grupo CREA Tarumá



Actualmente, dentro de la ganadería de corte en Bolivia, se necesitan técnicas para colaborar al ganadero en seleccionar mejor a sus animales, principalmente los toros, ya que son los verdaderos mejoradores del rebaño.

Boi com Bula, que significa “toro con receta”, es una metodología de selección de matrices y reproductores, que busca el equilibrio entre evaluaciones genéticas y morfológicas.

El objetivo es la selección del animal más adecuado para utilizar en una ganadería, y que resulta en el mejoramiento de los índices productivos y económicos, generando mayores ingresos para su explotación.

No basta sólo números y es mucha pretensión hacer selección sólo con los ojos. Por el concepto Boi com Bula, después de pasar por las pruebas de desempeño individual, los animales son clasificados y pue-

den ser valorizados por atributos de calidad genética y morfológica.

Haciendo una analogía con la agricultura de precisión, la metodología de “Boi com Bula” funciona como una recomendación de fertilización, que a partir de un análisis de suelo, recomienda una formulación específica para la exigencia de determinado tipo de suelo. En agricultura se habla de N, P, K y demás nutrientes, en selección de reproductores es sobre Diferencia Espe-

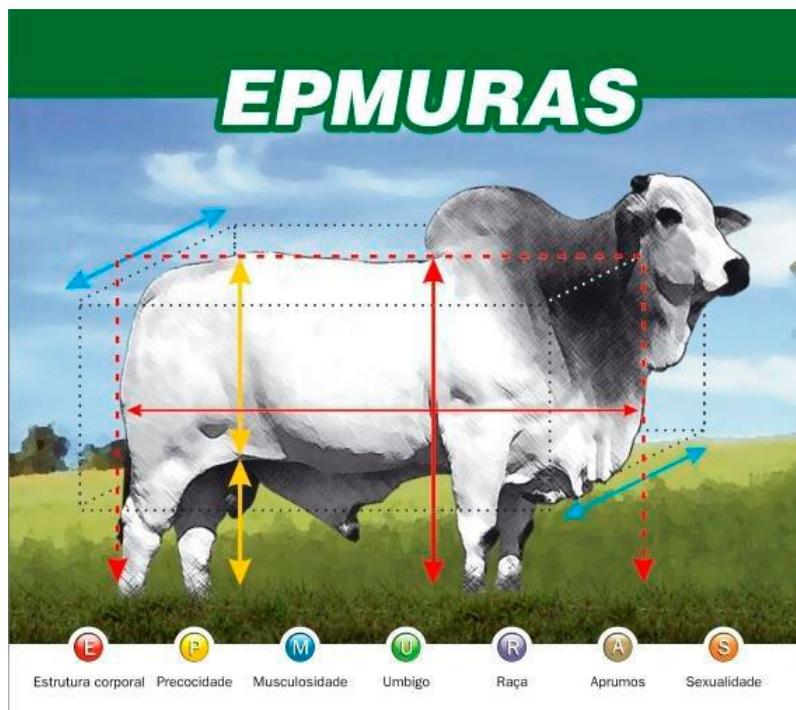


rada de Progenie DEP's (programas de mejoramiento genético ANCP y PMGZ) y EPMURAS® (Genética de Precisión).

La empresa en Brasil existe hace quince años, y actúa en Bolivia desde 2016 atendiendo actualmente a nueve cabañas, de las cuales tres pertenecen a los grupos CREA, Cabaña Capiguara del CREA Okinawa, Cabaña Marisol y Cabaña Imperio, ambos del grupo CREA Tarumá.

El objetivo es la producción de toros registrados mejoradores, la semilla de la ganadería eficiente que multiplicará esa genética en los rebaños bolivianos optimizando los resultados productivos y económicos.

A continuación se detalla los criterios de clasificación usados en esta metodología de selección de animales:



Epmuras, el diseño del animal

Como el propio nombre lo dice, EPMURAS® - Retrato Hablado: es una herramienta que describe al animal en cuanto al tamaño, profundidad y arqueamiento de costillas, evidencia de masas musculares, además de tamaño y posicionamiento del ombligo, expresión racial, aplomos y sexualidad.

Con esta metodología, los técnicos, criadores y compradores hablan el mismo idioma, facilitando la comunicación entre ellos, y tienen la oportunidad de elegir el tipo de animal que mejor se adapte a su sistema de producción.

EPMURAS es realizado por consultores calificados, que analizan al animal considerando el sistema de producción en el que fue criado, no privilegiando aquellos mejor alimentados, pero siguiendo una referencia comparativa de acuerdo a cada raza y ambiente.

El análisis de las características de Estructura Corporal (E), Precocidad (P) y Musculatura (M) se traduce

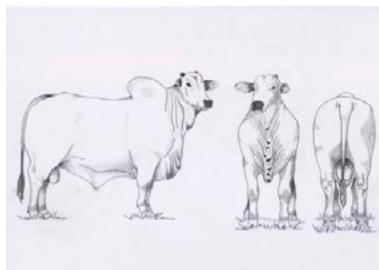
como una herramienta para clasificar, en vivo, el modelo de cuerpo, además de presentar la correlación con la carcasa en lo que se refiere al tamaño, rendimiento y acabado.

Los estudios de heredabilidad demuestran que las características morfológicas son altamente transmitidas a los hijos y estudios de correlaciones genéticas con datos obtenidos con ultrasonografía y car-

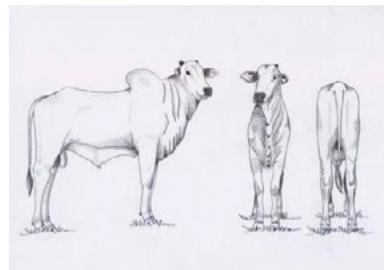
casas en frigorífico, indican que los puntajes visuales son eficientes en identificar animales de mejor rendimiento y terminación de carcasa.

Los diseños a continuación evidencian las diferencias en las características E (Estructura Corporal), P (Precocidad) y M (Musculatura), relacionadas a las proporciones corporales del individuo.

E(5) P (6) M (6)



E (6) P (2) M (2)



Estructura corporal - El tamaño del animal (e)

Variando básicamente en una puntuación 3 a 6 en animales adultos, señala el tamaño del individuo, marcada por la altura y la largura del cuerpo. Se puede recomendar

puntajes 4, 5 o 6 para esa característica, de acuerdo con el perfil y necesidades del rebaño, considerando el sistema de producción en que los animales serán criados.



Cronnos®

Llega una nueva era en el control de la Roya

El primer fungicida del mercado que reúne 3 principios activos
en un solo producto, con tecnología T.O.V.

MAINTER

ADAMA

Tercer Anillo esq. Av La Salle - Tel. 33 88 100
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Av. Cristo Redentor, Carretera al Norte Km. 9
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Estamos en las redes  

www.mainter.com.bo



PELIGRO: SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE, LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA



Para la correcta visualización de las proporciones del cuerpo del animal es importante analizar la Estructura (E), en conjunto con los puntajes de Precocidad (P) y Musculatura (M). Las puntuaciones altas para E y bajas para P identifican animales de biotipo más exigentes, tendiendo a animales canilludos y tardíos.

Los animales con puntuaciones menores para E, y más altas para P son indicadores de precocidad y mayor adaptación a sistemas de producción a pasto. Obviamente, ninguno de los extremos es deseado para una ganadería eficiente.

Precocidad - profundidad de costillas (p)

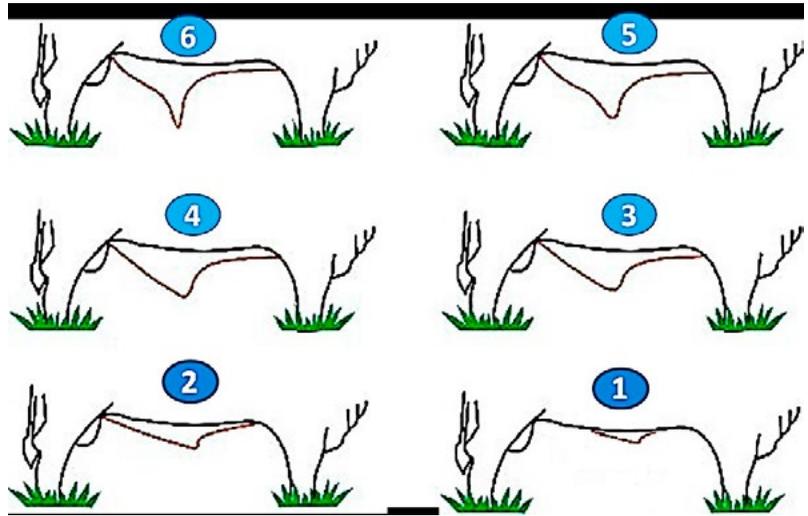
Basada en la relación entre profundidad de costillas y longitud de piernas. Altos puntajes indican animales con biotipo que tienden a ser más precoces en terminación y que coinciden con aquellos que deberán presentar mayor precocidad sexual y adaptabilidad a sistemas de producción a pasto. Además la relación entre E y P, es un indicador importante de las proporciones entre profundidad de costillas y altura de miembros.

Musculatura (M)

Indica evidencia de musculatura. Altos puntajes son deseados para obtener mejores resultados en rendimientos de carcasa, obviamente que existen diferencias en la evaluación de machos y hembras.

Omblijo (U)

Los puntajes de U se asignan de acuerdo con la referencia de la raza evaluada, considerando el tamaño y direccionamiento. Se desean animales de puntajes 2, 3 y hasta 4 por no ser, ni tan reducidos ni tan pendulosos, característica que podría comprometer la funcionalidad del animal a campo.



Omblicos más largos y con peor direccionamiento son más susceptibles a lesiones ocasionadas por el contacto del prepucio con las gramineas o malezas.

Padrón Racial (R)

Los puntajes varían de 1 a 4 y son evaluados en cuatro clases, donde la puntuación 4 significa Muy Bueno, 3 Bueno, 2 Regular y 1 Descalificable. Para R todas las características previstas en los patrones raciales de las respectivas asociaciones.

Aplomos (A)

Los puntajes varían de 1 a 4 y son evaluados en cuatro clases, donde la puntuación 4 significa Muy Bueno, 3 Bueno, 2 Regular y 1 Descalificable. Los aplomos se evalúan a través de las proporciones, direcciones, angulaciones y articulaciones de los

miembros anteriores y posteriores, además de la estructura de huesos, tendones y ligamentos.

Buenos aplomos son fundamentales para el macho pueda montar a campo con eficiencia, y para la hembra cuando deba soportar el peso del toro en el servicio, además de estar relacionado al período de permanencia del individuo en el rebaño.

Sexualidad (S)

Los puntajes varían de 1 a 4 y son conceptuadas en cuatro clases, donde la puntuación 4 significa Muy Bueno, 3 Bueno, 2 Regular y 1 Descalificable. Se evalúa la masculinidad en los machos y la femineidad en las hembras a través de características sexuales secundarias, que se relacionan con la fertilidad, además de desarrollo testicular.



Eduardo Jordán, miembro del grupo CREA Tarumá, comentó que, desde que están trabajando con esta metodología están viendo mejoras

en la genética de toda su ganadería, alcanzando más rápido los estándares deseados de producción y productividad.

Ganadería intensiva de cría



Juan Eduardo Abujder Bello
Asesor CREA



La palabra intensivo viene del latín de Intensus que significa realizar algo de forma intensa y continuada en un espacio de tiempo inferior a lo normal. En el agronegocio la palabra intensivo se basa en una alta

producción en un área reducida con gran inversión de capital, de trabajo o conocimiento, buscando un gran rendimiento por hectárea.

La pregunta es: ¿Cómo consideramos una propiedad de cría intensiva

o extensiva? A continuación se dan algunas diferencias para que realizar una “lista de chequeo” y los productores se puedan encajar en alguna de estas listas.



Tabla # 1- Algunos aspectos comparativos entre crías intensivas y crías extensivas

Cría Intensiva	Cría Extensiva
Suplementación mineral, proteica y nitrogenada diferenciada para diferentes categorías y épocas del año	Sin suplementación mineral o suplementación mineral de baja calidad como piedra en sal
Estación de monta definida y de máximo 90 días	Monta durante todo el año
Calendario sanitario con programación y planificación para prevención de enfermedades	Sin calendario sanitario, curaciones realizadas de manera clínica y no preventivas
Control de inventario de ganado, vacas numeradas y marcadas	Vacas sin números, números repetidos, completa falta de conocimiento del total de vacas en producción. Se cree del total por un aproximado
Control de costos y análisis de las gestiones con diferencia de stock de la propiedad	Se gasta y si al final sobró dinero se ganó y si no, se vende ganado para las vacaciones de fin de año
Planificación anual de gastos e ingresos de la propiedad para prevención de flujos de cajas negativos	Vamos gastando, pagando y vendiendo y que Dios nos ayude
Uso de toros probados como reproductores	Me compro la cabecera de los terneros machos de algún conocido con buena genética, los recrio y los uso como reproductores
Peso al nacimiento, destete, peso de vaquillas al entore entre otros	Peso al <i>ojímetro</i>
IATF en parte o en todo el rebaño	No tengo el manejo, ni la infraestructura necesaria para este tipo de tecnología
Manejo de pasturas por entrada y salida, cálculo de producción de forraje, planificación forrajera	Mis animales parecen que tienen lápiz labial en la boca (en lugares donde la tierra es ferrosa) de tanto sobrepastoreo que llegan a comer tierra, pastoreo continuo, con carga animal mayor a la capacidad de soporte
Asesoría de un profesional en las áreas donde se tiene mayor debilidad en la empresa ganadera	Así lo hacía mi tatarabuelo, bisabuelo, abuelo, padre y así lo voy a seguir haciendo y aparte son muy caros
Manejo racional de los animales, sin gritos, sin golpes, sin chicote, se le da una vida digna a cada animal integrante del rebaño	Se insulta a la vaca, a la madre de la vaca; colas torcidas, terneros ahorcados por el lazo, entre otros
Se analiza el costo vs beneficio de cada producto comprado y se da valor a los productos que dan mayor resultado, continuando con su uso	Todos se le hace caro y mejor no usa porque se le suben los "gastos"
Capacitación de la mano de obra, en el ámbito laboral, personal y espiritual permanentemente	No lo entreno, ni pago capacitación porque llega el vecino y se lo lleva
Viviendas dignas a sus funcionarios con todos los servicios básicos	No me acerco hace años a la casa de mis funcionarios porque están en pésimo estado y por ahí se cae una teja en la cabeza
Limpieza de potreros con agroquímicos	No uso agroquímicos porque son caros, por último, le prendo fuego al potrero o lo romplaneo de nuevo
Hago mis inversiones cuidando mi retorno, cuido los intereses del banco y me planifico para pagarlos	Primero me compro una camioneta, arreglo la casa y me voy de vacaciones
Equilibrio mi tiempo entre el campo y la oficina para poder planificar, tomar decisiones y ejecutarlas	Soy un vaquero más del equipo, siempre trabajando solamente en la parte operativa de la propiedad sin ningún rumbo o visión a futuro
Somos una empresa o una fábrica productora de carne	Soy ganadero
Me mantengo informado sobre el mercado, previsiones, intercambio informaciones y me comparo con otros productores	Vivo aislado en mi mundo y en mi propiedad, un total antisocial y solo aparezco para las fiestas del pueblo
Me mantengo humilde, acepto sugerencias y críticas constructivas de otros productores y sobretodo de mi mano de obra	Soy el dueño de la divina verdad y si me equivoco nadie me puede decir nada

Fuente: Elaboración propia

MÁXIMO DESCUENTO POR TIEMPO LIMITADO



ANTES USD 25.800

AHORA

USD 24.500

DESCUENTO **1.300**



GL

ANTES USD 31.800

AHORA

USD 30.500

DESCUENTO **1.300**



GLS

ANTES USD 35.600

AHORA

USD 33.900

DESCUENTO **1.700**



ATHLETE

TODO GANADERO MERECE UNA TRITÓN

Incluye: SOAT + PLACAS + SOBREPISOS + 1 AÑO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO GRATUITO

CRÉDITO DIRECTO

TRITON

☎ 800 100 187



Drive your Ambition

AutoLider
CONCESIONARIO OVANDO S.A.

- Av. Cristóbal de Mendoza (2do Anillo) esq. Av. La Salle (Canal Isuto) Tel. 318 2400
- Av. Grigota (Doble Vía la Guardia) entre C/ Los Troncos y C/ Río Ubai, casi 4to anillo

Déjeme decirle que si usted está más en la tabla de la derecha de cría extensiva que en la de la izquierda, es casi seguro que sus números están en rojos y si no están todavía, su patrimonio está decayendo de manera significativa para poder sobrevivir en el negocio.

Si analizamos bien el tema de ser intensivo o extensivo, no está en cuánto dinero más gasto para producir más kilos de carne, sino, está

netamente reflejado en la mentalidad con la que encaramos nuestro negocio. Albert Einstein una vez dijo hace mas de 70 años: “Triste época la nuestra. Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio”. Imagínese ahora usted que aún en pleno año 2019, todavía existen personas con ese tipo de mentalidades y prejuicios sobre el Agronegocio.

El primer paso que debemos tomar en la ganadería de cría para vol-

vernos intensivos es cambiar nuestra mentalidad y adaptarnos al cambio.

Ahora déjenme presentarles algunas informaciones zootécnicas un poco más específicas para que se encuadren en la cría intensiva o extensiva. Los datos que a continuación se presentarán son de empresas ganaderas de Bolivia dentro de diferentes grupos CREA, todas estas empresas son exclusivamente a pasto, con cría comercial.

Tabla # 2: Indicadores zootécnicos de empresas ganaderas

Índices zootécnicos	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Terra Consultoria (empresas más rentables)
Total vacas	1.823	4.694	500	600	
Índice de preñez	81,6%	91,4%	82,8%	82,6%	81,7 %
Tasa de preñez IA	75%	Monta natural	75,4%	69,2%	
Pérdida durante gestación	8,88%	3%	4,3%	8,6%	5,2%
Índice de parición	72,72%	88,4%	78,5%	76,1%	76,5 %
Mortalidad del nacimiento al destete	1,1%	3,39%	3%	3,4%	1,1%
Índice de destete	71,62%	85%	75,5%	72,7%	75,4%
Peso destete hembra	178,56	190	180,42	182,9	216
Peso destete macho	196,21	210	216,6	198,1	239
Peso ajustado hembra 210 días	188,3	Sin dato	172,19	182,9	
Peso ajustado macho 210 días	197,6	Sin dato	197,89	185,1	
Carga Animal (UA/ha)	1,35	1,1	1,26	1,2	1,3



Consideraciones finales

La ganadería es una empresa tan noble que, a pesar de hacer todo mal, continuamos dentro del negocio, imagínese usted una fábrica de autos, que de cada 100 autos producidos solamente 75 autos sirvan

para el mercado o solamente 60 funcionen, le aseguro que esta fábrica cierra en los primeros meses de apertura.

Cambieemos nuestra mentalidad, desarrollemos personas, cambiemos vidas, aceptemos cambios, demos el

100% de nuestra capacidad, pidamos ayuda, reconozcamos nuestros errores y sobretodo encomendemos nuestro negocio a Dios y le aseguro que los resultados productivos altos serán consecuencia de los factores anteriores.





Benchmarking

Nuevo concepto para mejorar la producción ganadera



Rodolfo Soletto
ASESOR CREA CHIQUITOS

El componente primordial para cualquier sistema de producción es una visión empresarial del establecimiento, con una buena planificación estratégica que evalúe todas las posibilidades técnicas, económicas y del mercado y que determine un sistema de gestión eficiente.

El Benchmarking es un proceso a través del cual se obtiene datos y nuevas ideas con el objetivo de mejorar un negocio. Esta información se obtiene al comparar indicadores concretos de nuestra empresa con otras empresas líderes en nuestro rubro o actividad.

El Benchmarking es uno de los conceptos más modernos en la actividad pecuaria, es una herramienta muy útil en la determinación de puntos de mejoría (indicadores) en los procesos internos que llevan a obtener mejores resultados productivos y económicos. Sirve para la divulgación de posibilidades concretas de resultados en la actividad, alertando a los ganaderos y sirviendo de instrumentos de estímulos a cambio de posturas.

Es una herramienta muy importante, ya que trae un modelo matemático, con el cual se puede probar la correlación entre todo lo que la gente hace dentro de la hacienda, los procesos internos, la productividad, la buena administración, con los resultados económicos. Es una buena herramienta administrativa, que la empresa GEA está adaptando a los

sistemas ganaderos de carne y leche y que muestra para el mercado, para el productor y para los técnicos, de manera general y específica, cuáles son los indicadores internos y externos que influyen en el resultado económico y productivo de la empresa ganadera.

El trabajo de Benchmarking, incluye modelos de planificación y acompañamientos en la producción, encontrando para cada proyecto, el punto de equilibrio entre producción, productividad, ingresos, gastos e inversión para obtener los mejores resultados económicos posibles.

Procedimiento para realizar el Benchmarking:

Cada indicador o punto de mejoría está compuesto por varias gestiones de diferentes establecimientos ganaderos. El procedimiento para hacer el benchmarking es realizar el diagnóstico de la gestión productiva, económica y financiera de la empresa ganadera. Se hace el análisis de los diferentes puntos de mejoría, de esta manera, el productor tiene una visión gráfica de cuáles son los indicadores más importantes de la hacienda, que están bien posicionados o que están deficientes, exigiendo, rápidamente una acción sobre los mismos, en función de una mejoría posible del resultado. Por consiguiente, se presenta una visión matemática y gráfica que facilita

el entendimiento del productor y principalmente facilita la comparación con otras empresas ganaderas. De esta manera, el productor puede cuestionarse por qué otro productor que está en mi zona o por qué mi vecino obtuvo mejores resultados que mi empresa. Le permite al ganadero, analizar y entender con números, que está haciendo él para obtener mejores resultados. Esta es la esencia de lo que es el Benchmarking.

Para los grupos CREA no es difícil obtener esta herramienta, ya que frecuentemente están tomando datos y la mayoría de los mismos, ya realiza la gestión de las empresas ganaderas de los diferentes miembros. Adicionalmente, la filosofía de los grupos CREA es el compartir la información para el beneficio de los grupos y de los miembros.

El grupo CREA Chiquitos, siguiendo con su filosofía de mejora continua, contrató los servicios de la empresa GEA® para que se utilice esta herramienta en los predios del grupo, de tal manera que puedan compararse a nivel económico y productivo con otros productores a los cuales ya se les hace el mismo servicio.

A continuación, se muestran los resultados de nueve indicadores del grupo CREA Chiquitos y su ubicación con respecto al Benchmarking realizado por la empresa GEA, de los productores de la zona este del departamento de Santa Cruz.



WIWO

GREEN TECHNOLOGIES



SISTEMAS DE BOMBEO SOLAR PARA DIVERSAS APLICACIONES



One Company, Unlimited Solutions

+591 721 42795

paul@wiwogreen.com

www.wiwogreen.com



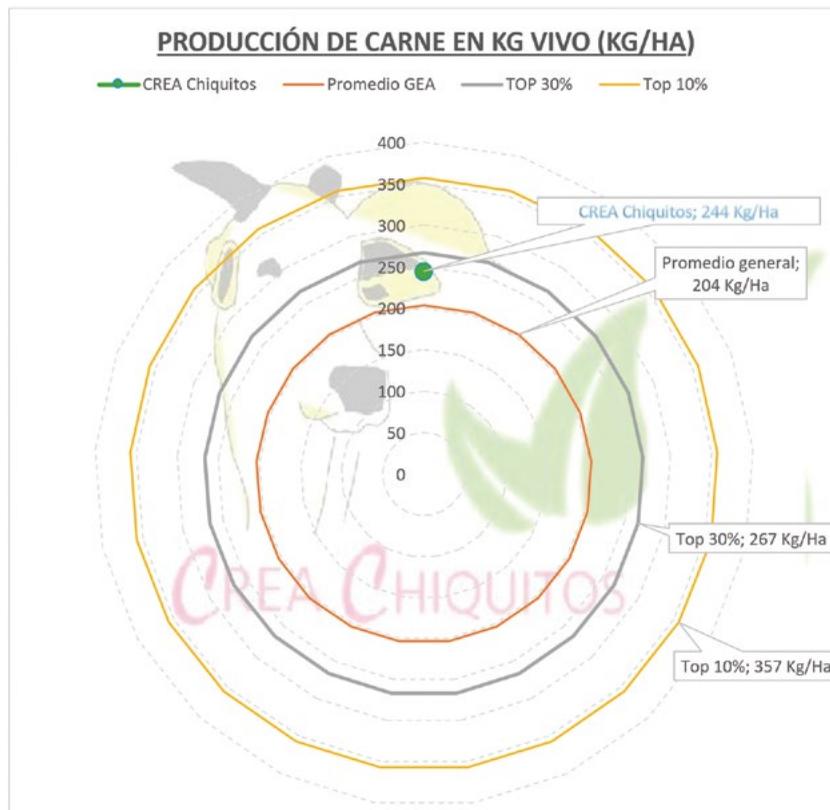
BENCHMARKING GEA 2017/2018				
INDICADOR	PROMEDIO GENERAL*	TOP 30% **	TOP 10% ***	CREA CHIQUITOS
PRODUCTIVO				
Producción (kg/ha)	204	267	357	244
Producción (kg/cbz)	113	132	158	129
GDP (gr/cbz día)	308	359	433	349
Eficiencia de Stock (%)	42%	50%	62%	46%
Carga animal en UA/ha	0,76	0,95	1,23	1,33
ECONÓMICO				
Gastos fijos (administración y estructura) % del total	39%	30%	17%	47%
Gastos variables (operativos) US\$/ha	\$159,67	-----	-----	\$177,88
Margen Bruto US\$/ha	\$190,17	\$255,85	\$350,32	\$180,75
Resultado Operativo US\$/ha	\$104,52	\$154,77	\$227,05	\$144,35

* Promedio general de los clientes GEA
 ** 30% de los mejores productores
 *** 10% de los mejores productores

A continuación, se presentan tres gráficos de dispersión, los cuales reflejan con mucha claridad, la ubicación del grupo CREA Chiquitos, con respecto a tres indicadores (Producción de carne en Kg/ha, ganancia

diaria de peso en gr/cbz día y margen bruto en US\$/ha) comparándolos con otros predios que están en la misma zona de producción (Zona Este), bajo el asesoramiento de la empresa GEA.

Gráfico 1. Producción de carne (Kg/ha): CREA Chiquitos y Benchmarking GEA® 2017/2018

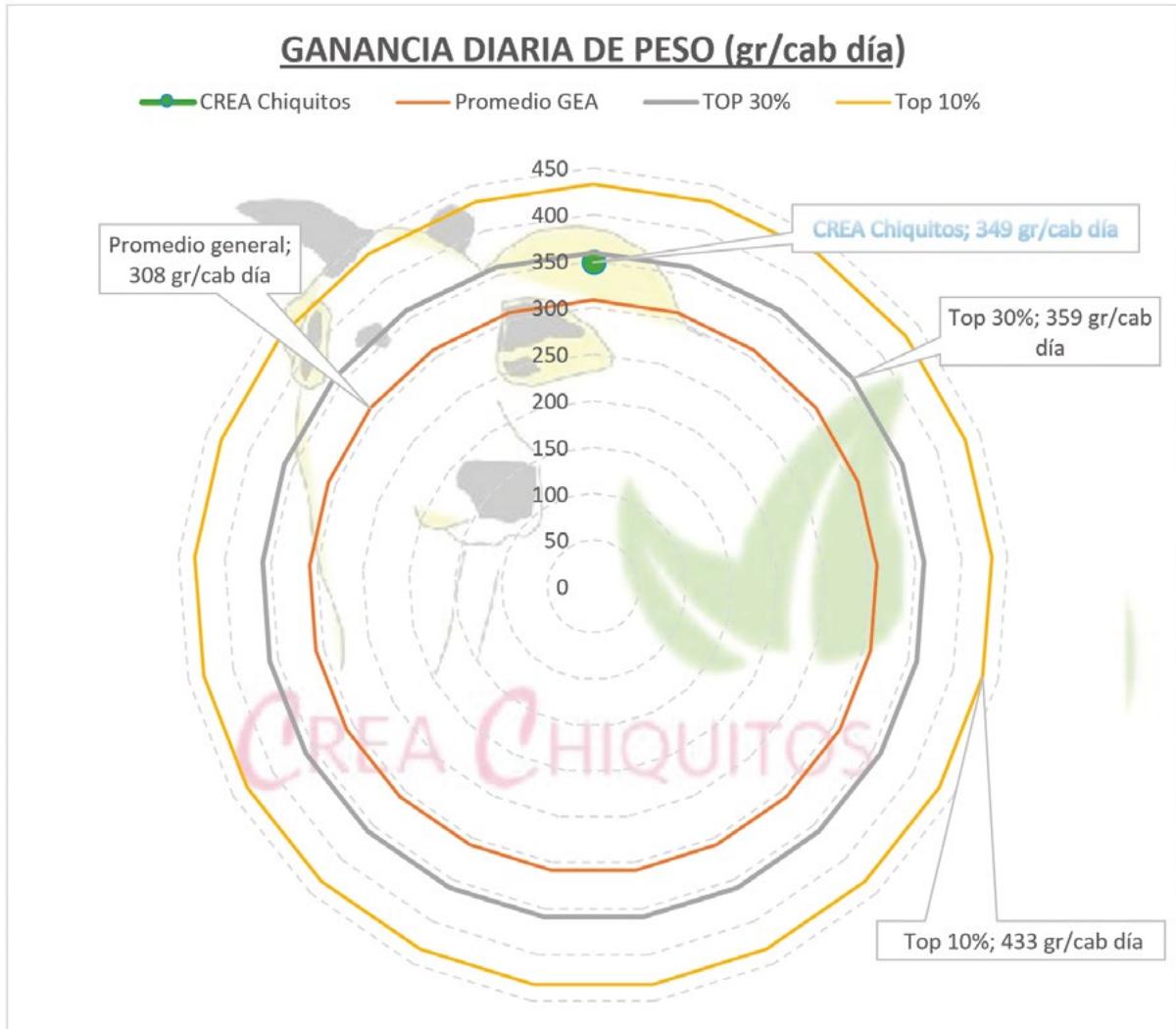


El gráfico muestra claramente la ubicación del promedio de producción de carne del grupo CREA Chiquitos en kilogramos por hectárea. El promedio del grupo está entre el

promedio general y el top 30% de las empresas ganaderas. Si bien estar sobre el promedio es deseable, pero al estar más de 100 kg/ha por debajo del top 10% de la mejores

empresas ganaderas, reta al grupo para seguir mejorando los sistemas de producción y hacerlos más eficientes.

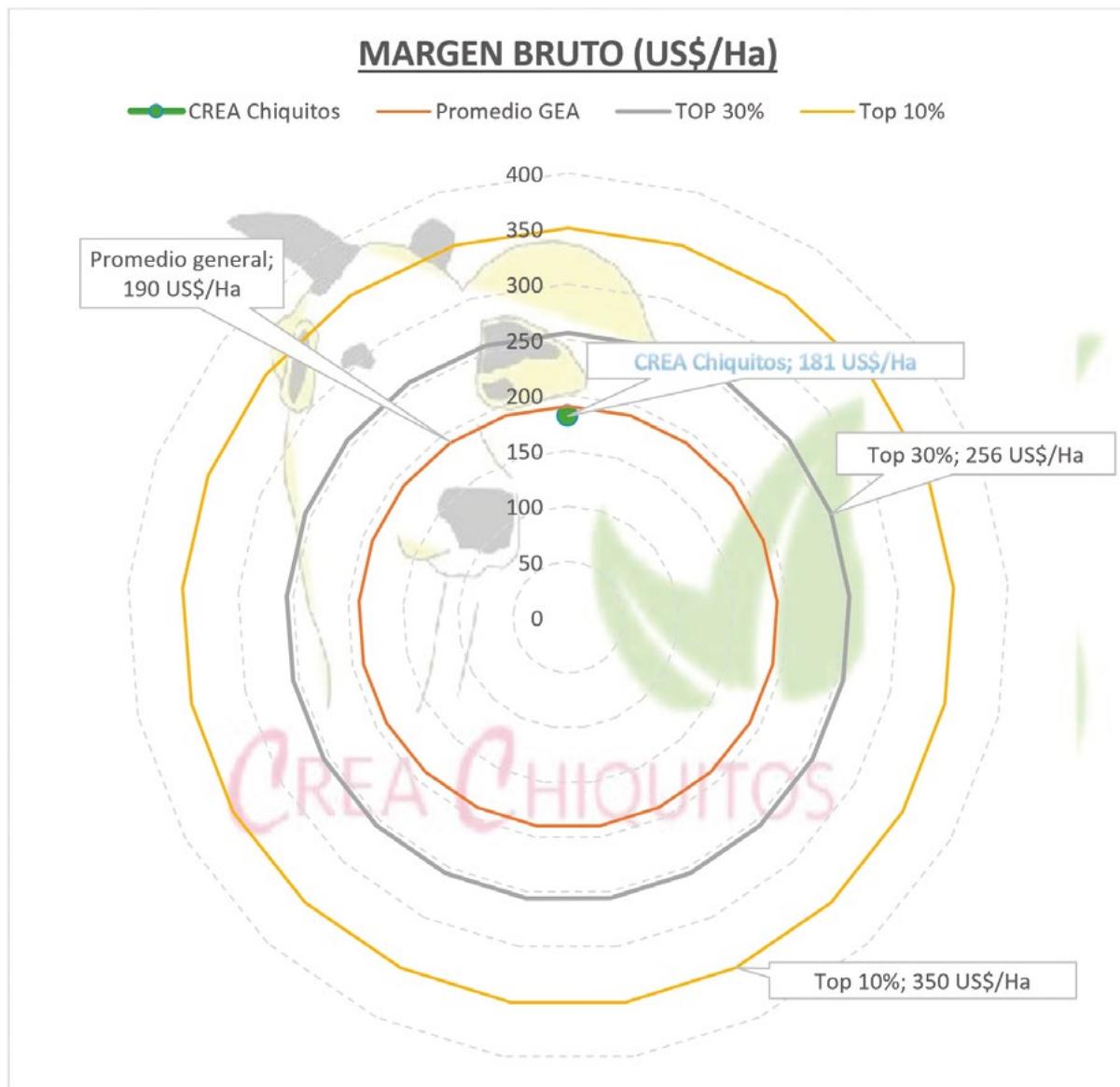
Gráfico 2. Ganancia diaria de peso (gr/cab día): CREA Chiquitos y Benchmarking GEA® 2017/2018



El mismo análisis podemos hacer con el indicador; ganancia diaria de peso. El CREA Chiquitos se encuentra sobre el promedio, no obstante, hay que trabajar para hacer más productivo y eficiente.



Gráfico 3. Margen bruto (US\$/Ha): CREA Chiquitos y Benchmarking GEA® 2017/2018



El CREA Chiquitos se encuentra prácticamente en el promedio, solamente 10 US\$/ha, por debajo del promedio. Este es el indicador que más debemos trabajar, ya sea aumentando los kg producidos o disminuyendo

gastos. El 30% de las mejores empresas, están marginando 55 US\$/ha y el 10% de las mejores empresas, está marginando 169 US\$ más que le promedio del CREA Chiquitos.



DIVISIÓN GANADERÍA



CELEBRANDO



AÑOS

1979 - 2019

INSUMOS - MAQUINARIA - IMPLEMENTOS

 CIAGRO

 710 11330

 www.ciagrobolivia.com

Programa Sorgo 004

CREA presenta resultados



En esta cuarta versión se realizaron los diferentes ensayos y tratamientos en lotes promedio y a escala comercial en las propiedades:

- San Jorge y Santa Teresita de ADA-GRO,
- Santa María de Agropecuaria Sogima,
- La Herradura de Peso S.R.L.,

- Agroingá de Agropecuaria Maringá
- Mercedes de IAPO
- Algarrobo de Stefan Lemcke.

Tres de las propiedades pertenecen al grupo CREA Santa Cruz Este, dos al grupo CREA Tierras Bajas y una al grupo CREA Transcon, todas distribuidas en la zona este y noreste del departamento de Santa Cruz.

En esta oportunidad se contó con la colaboración de las empresas Socios CREA: Bayer, Agricomseeds, Mainter, BCP, Unión Agronegocios, Corteva Agriscience, Total Pec, AgroPartners, Ciagro y Mitsubishi Motors, además de Agrocentro, Agripac, Bioseeds, Mega Agro, Tecnomyl y Vigor Seed.



MASSEY FERGUSON



SEGADORA MOSCATO 2400



HILEADOR YOMHEL HR7



MF 291



ROTOENFARDADORA MF 1745



• SANTA CRUZ
AGRICOLA
Av. Cristo Redentor Km. 7 ½
Telf. +591 3 342-3388

• SAN JULIÁN
Carretera Santa Cruz - Trinidad
Av. Barrio El Progreso
Cel.: +591 781-88506

• LA PAZ
Av. Armentia N° 759
Telf. +591 2 228-0912

• EL ALTO
Carretera Santa Cruz - Trinidad
Av. Barrio El Progreso
Cel.: +591 781-88506

• COCHABAMBA
Av. Blanco Galindo Km. 6 ½
Telf. +591 4 437-9900

• ORURO
Av. Sargento Flores esq.
calle Velasco Galvarro
Telf. +591 2 524-6890

• SUCRE
Av. Maita Kapaj N° 152
Parada de Buses al Aeropuerto
Telf. +591 4 646-0766

• TRINIDAD
Distribuidora Monteverde
Av. 27 de Mayo esq.
Antonio Vaca Díez
Telf. +591 3 462-8555

WWW.SACI.COM.BO

@SACIBOLIVIA



Empresas auspiciadoras Programa Sorgo 004



Los trabajos realizados durante esta cuarta versión se resumen en el siguiente cuadro:

Trabajos consolidados Programa Sorgo 004 CREA Bolivia invierno 2018					
Investigación	CREA	Zona	Empresa	Sitio	Híbrido
Densidades de siembra	Santa Cruz Este	Los Troncos	Adagro	Santa Teresita	Prima 1G-233
	Santa Cruz Este	San Julián	Sogima	Santa María	Dk-65, Dk-65 + pasto
	Tierras Bajas	Okinawa 2	Algarrobo	Algarrobo	Fox, Massa-03
	Tierras Bajas	Chihuahua	IAPO	Mercedes	Fox
Fungicidas	Santa Cruz Este	Fortín Libertad	Sogima	La Herradura	Dk-65
Micro parcelas fungicidas	Santa Cruz Este	Fortín Libertad	Sogima	La Herradura	Dk-65
Fertilización	Transcon	Pozo del Tigre	Agropecuaria Maringá	Agroingá	BS-130T
Multi híbridos	Santa Cruz Este	San Julián	Sogima	Santa María	
	Santa Cruz Este	Los Troncos	Adagro	Santa Teresita	

Los diferentes materiales de las casas comerciales fueron sometidos a los siguientes tratamientos:

1. Optimización de densidades de siembra según ambiente y con reiteraciones.

En función a la recomendación de cada material se ajustó el porcentaje de germinación referencial y tam-

bién se evaluó según épocas de siembra:

- T1: 30.000 pl/ha menos de la recomendación (plantas nacidas a emergencia).
- T2: Población recomendada pl/ha (plantas nacidas a emergencia).
- T3: 30.000 pl/ha más de la recomendación (plantas nacidas a emergencia).

2. Uso de fungicidas

a. Una aplicación

- T1: Testigo sin fungicida
 T2: Tebuconazole + Mancozeb
 T3: Carbendazim
 T4: Carbendazim + Tebuconazole
 T5: Carbendazim + Estrobilurina
-
- T1: Testigo

- T2: 1ª Tebuconazole + Mancozeb
 2ª Tebuconazole + Mancozeb

a. Dos aplicaciones

- T3: 1ª Tebuconazole + Mancozeb
 2ª Tebuconazole + Carbendazim
- T4: 1ª Tebuconazole + Mancozeb
 2ª Estrobilurina

3. Fertilización

Se trabajó en fertilización a diferentes dosis de nitrógeno (según la fuente utilizada):

- T1: Sin N T2: 23 Kg N T3: 46 Kg N

Precipitaciones

El siguiente cuadro muestra las precipitaciones acumuladas por quincena en las diferentes propiedades donde se realizaron los ensayos:

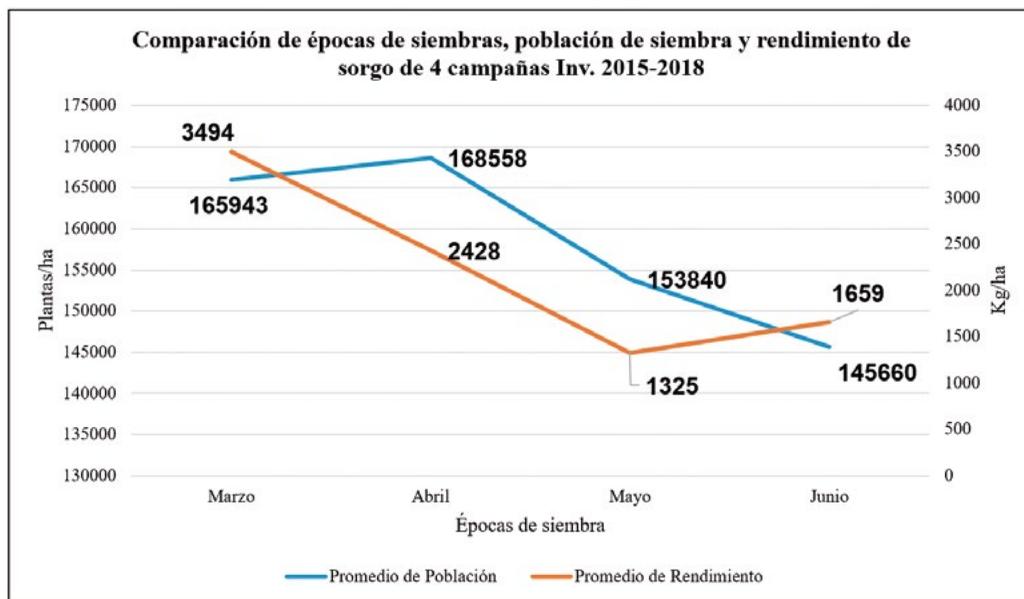
Precipitaciones (mm) quincenales sitios de ensayos Programa Sorgo 004					
Quincenas	Santa Teresita	Mercedes	Sogima San Julián	La Herradura	Agroingá
1ª Mar	0	0	25	5	1
2ª Mar	20	48	40	42	34
1ª Abr	65	25	60	42	96
2ª Abr	0	16	25	0	0
1ª May	75	5	25	42	26
2ª May	15	0	25	32	23
1ª Jun	40	54	34	24	22
2ª Jun	0	0	0	0	0
1ª Jul	0	0	0	0	0
2ª Jul	0	0	0	0	0
1ª Ago	45	28	42	35	32
2ª Ago	0	0	25	0	24
Total	260	176	301	222	258

ENSAYOS DE DENSIDAD DE SIEMBRA

Metodología

La siembra se realizó en franjas comerciales con dos repeticiones de cada densidad con distintos tipos, marcas y calibraciones de sembradoras según el productor, se hizo un seguimiento al cultivo cuantificando población de plantas por metro y por hectárea a emergencia y a cosecha, muestreos de 10 metros lineales de 2 surcos

y en 3 puntos, teniendo así un stand de plantas inicial y final. La cosecha fue totalmente mecanizada haciendo una o dos pasadas de máquina por franja de densidad para pesar el grano en balanzas electrónicas. Las labores del cultivo fueron realizadas de acuerdo al manejo de cada propiedad.



SOYA

SIN MANCHAS NI ROYA

Versatilis®

Fungicida

Priaxor®

Fungicida con Xemium

Orquesta™ Ultra

Fungicida con Xemium

Aseguran el
potencial de
rendimiento
de su cultivo

BASF

We create chemistry

Distribuidor Exclusivo

Interagro
Insumos Agropecuarios S.A.

760-05884

Av. Virgen de Cotoca Nro. 2230 • Telf: 346-8282

www.interagro.com.bo

E-mail: interagro@interagro-bo.com

Resultados

- Las poblaciones de siembra tienen una tendencia que se viene repitiendo a lo largo de cuatro años de trabajos en distintas sub zonas del este del departamento de Santa Cruz, lo que respecta al mes de marzo es la época que más potencial de rendimiento puede darnos jugando con poblaciones bajas desde las 120.000 hasta las 180.000 plantas/ha a cosecha llegando a obtener rendimientos promedio por encima de 3 toneladas.
- El mes de abril probablemente es el mes que más datos tenemos, es el mes más sembrado y podemos jugar aún con poblaciones relativamente bajas desde las 160.000 hasta las 200.000 plantas/ha a cosecha, lo

resultados obtenidos nos dan esa tendencia que mientras más tarde el cultivo responde a mayor población.

- El mes de mayo en adelante ya se convierte en una época que puede llegar a comprometer la producción, los rendimientos son más bajos, pero se destaca que con poblaciones encima las 200.000 plantas/ha se puede al menos cubrir los costos del cultivo.

Ensayos con aplicación de fungicidas

El cultivo del sorgo es susceptible a varias enfermedades ya sea de suelo o foliares, depende mucho de las condiciones climáticas y la sus-

ceptibilidad del material. Existen muchos patógenos que atacan tallo, hoja, panoja y otros por ejemplo Helminthosporiosis, Cercosporiosis, Antracnosis, Ergot según condiciones de frío en etapa de floración.

Para que exista la enfermedad tienen que cumplirse las tres condiciones que son: la susceptibilidad de la planta, la presencia del patógeno y el clima favorable al desarrollo del patógeno.

El medio que se utilizó para combatir estos patógenos son los fungicidas de forma preventiva y curativa, siempre y cuando sea aplicado oportunamente con buenos productos a las enfermedades diagnosticadas.

Metodología

Trat.	Empresa	Productos 1ª aplicación	Ingrediente Activo	Dosis	Productos 2ª aplicación	Ingrediente Activo	Dosis
1	Maintier	Tebuconazole 43% + Mancozeb	Tebuconazole 43%/Mancozeb 80%	0,4 l/ha + 1,5 kg/ha	Custodia + Mancozeb	Tebuconazole 20% + Azoxistrobin 12%/ Mancozeb 80%	0,7 l/ha + 1.5 kg/ha
2	Bayer	Nativo	Tebuconazole 20%+Trifloxystrobin 10%	0,8 l/ha	Nativo	Tebuconazole 20%+Trifloxystrobin 10%	1 l/ha
3	Tecnomyl	Foker	Tebuconazole 25%	0,7 l/ha	Foker	Tebuconazole 25%	0,7 l/ha
4	Tecnomyl	Diamond	Tebuconazole 20%+Trifloxystrobin 20%	0,8 l/ha	Diamond	Tebuconazole 20%+Trifloxystrobin 20%	0,8 l/ha
5	Tecnomyl	Apache	Tebuconazole 10%+Carbendazim 38%	1 l/ha	Apache	Tebuconazole 10%+Carbendazim 38%	1 l/ha
6	Agripac	Priori Xtra	Cyproconazole 80%+Azoxistrobin 20%	0,4 l/ha	Priori Xtra	Cyproconazole 80%+Azoxistrobin 20%	0,4 l/ha
7	Comercial	Tebuconazole 43 % SC	Tebuconazole 43 % SC	0,4 l/ha	Tebuconazole 43 % SC	Tebuconazole 43 % SC	0,4 l/ha
8	Comercial	Tebuconazole 43 % SC + Carbendazim 50 % SC	Tebuconazole 43 % SC + Carbendazim 50 % SC	0,4 l/ha + 1 l/ha	Tebuconazole 43 % SC + Carbendazim 50 % SC	Tebuconazole 43 % SC + Carbendazim 50 % SC	0,4 l/ha + 1 l/ha
9	Testigo absoluto						

Resultados

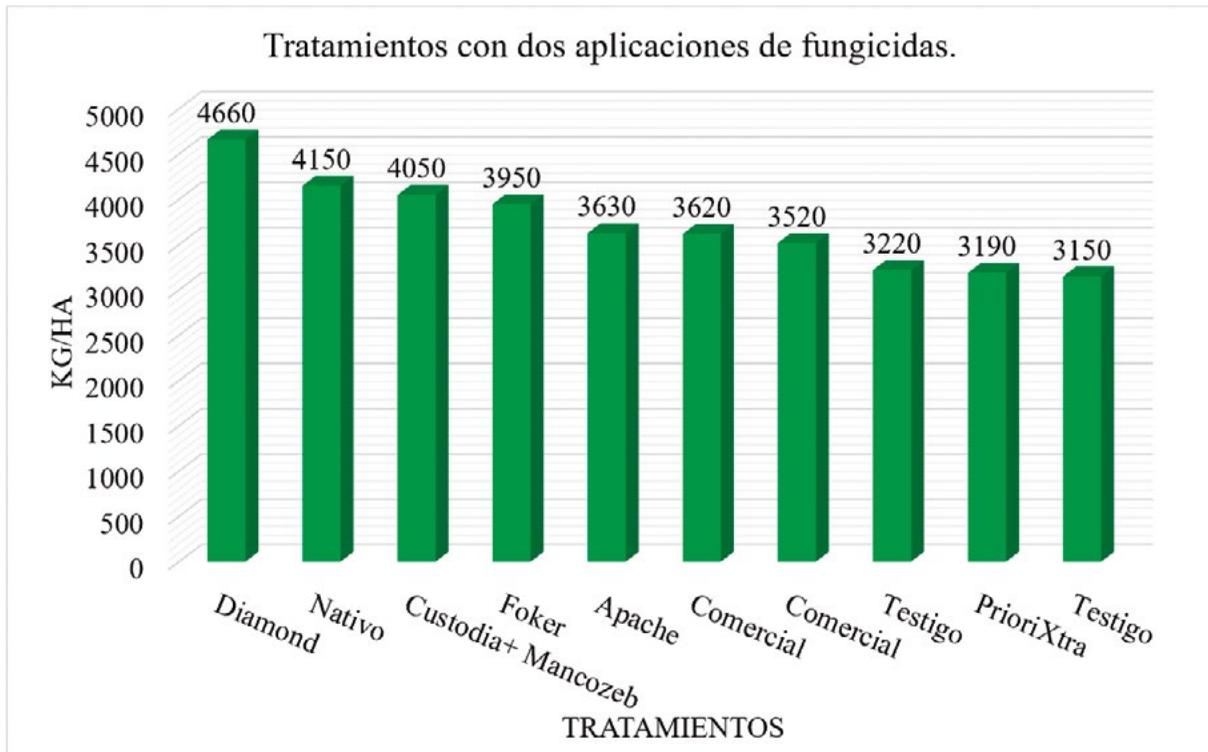
La campaña invierno 2018 en general fue de pocas precipitaciones con registro 0 los meses de junio y julio, las lluvias fueron suficientes en marzo y parte de abril para las siembras y luego mayo fue más seco. Esto dio un panorama de poca presión de enfermedades en

el sorgo. A pesar de ello existió al menos una aplicación de fungicida a nivel general y en lugares más secos ninguna.

Se mantuvo la buena práctica de invertir una aplicación para fungicida en muchos sitios principalmente con Tebuconazole mezclado

con Carbendazim o alguna Estrobilurina formulada.

Las opciones dichas todas son buenas, pero son aún mejor cuando se combina con Mancozeb, en su función de multisitio aporta mucho al control de manchas folias ayudando al otro fungicida.



Ensayos de fertilización

Es de conocimiento que las gramíneas responden a la fertilización con nitrógeno (N) pero esta respuesta depende de varios factores: estadio del cultivo, humedad del suelo, materia orgánica del suelo, frecuencia de lluvias, rotación del cultivo y otros. Debido a estos factores se torna difícil cuantificar una dosis de fertilización en diferentes cultivos.

tilización en el cultivo de sorgo fue realizado en la propiedad Agroingá en la Zona Este al norte de la localidad Pozo del Tigre. Se trabajó con los siguientes tratamientos:

- T0: Sin fertilización
- T1: 35 Kg/ha Urea (15 Kg N)
- T2: 55 Kg/ha Urea (24 Kg N)
- T3: 70 Kg/ha Urea (30 Kg N)
- T4: 100 Kg/ha Urea (43 Kg N)

fertilización nitrogenada se realizó la aplicación en franjas comerciales cada una de 5 hectáreas con tres repeticiones, mediante una boleadora directo al cultivo en estado vegetativo V6. La cosecha fue mecanizada y el pesado de cada franja con balanzas de piso.

Resultados

Se realizó un estudio de suelo para ver la situación del lote donde se realizó el ensayo, tal como se demuestra en el siguiente cuadro:

Metodología

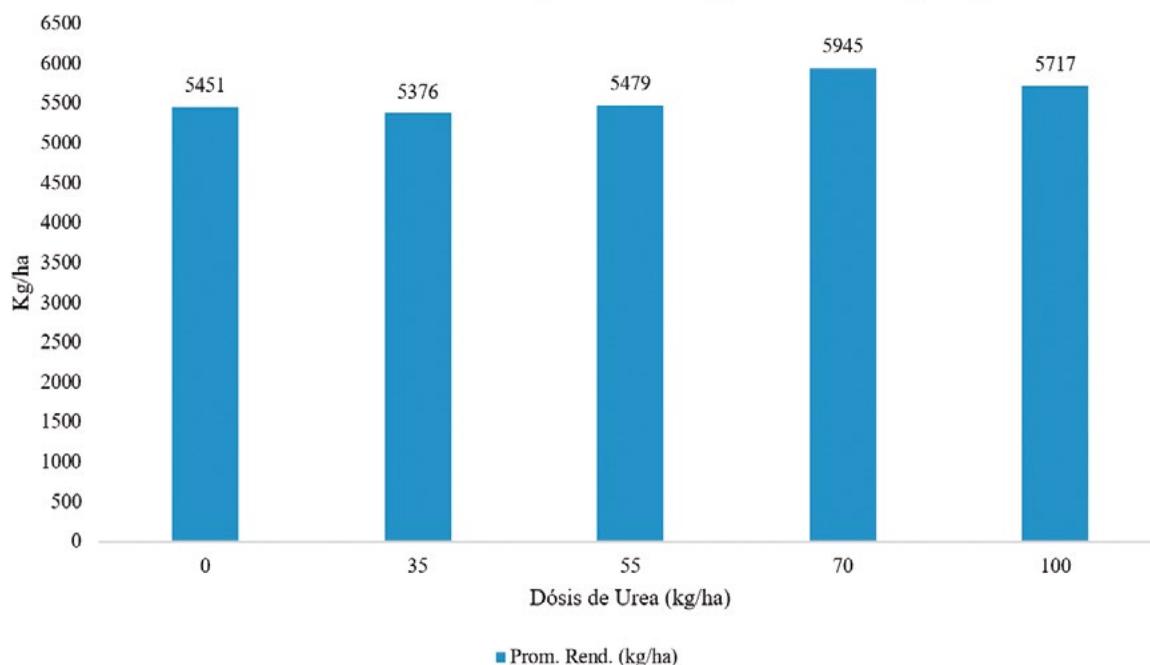
El trabajo de investigación de fer-

Con el objetivo de ver la respuesta del cultivo a diferentes niveles de

Análisis de suelo lote 16B Agroingá

Muestra	Lote	ph	N Total (%)	P (ppm)	K (cmol/kg)	S (cmol/kg)	Ca (cmol/kg)	Mg (cmol/kg)	M.O. (%)	B (ppm)	Cu (ppm)	Fe (ppm)	Mn (ppm)	Zn (ppm)	Arcilla (%)	Limo (%)	Arena (%)
Prom.	B16	6,2	0,18	20,8	55,1	19,6	8,4	3,4	3,7	1,5	1,8	19,2	5	4	39,4	45,2	15,4

Prueba de Fertilización Nitrogenada en Sorgo BS130T - Agroingá



Conclusiones:

Dadas las condiciones ambientales en la zona se observa respuesta del cultivo y especialmente del híbrido de hasta 500 kg/ha de grano con dosis de 70 kg/ha de fertilizante.

Los trabajos de este tipo realizados en diferentes campañas mues-

tran una respuesta ascendente desde los 50 kg/ha hasta los 100 kg/ha de Urea siendo contraproducente si excede esta cantidad.

Destacar también el potencial del híbrido que aun así con 0 kg/ha de fertilizante el material produjo 5400

kg/ha de grano.

Para más información pueden descargar el boletín completo en la página de crea o en el siguiente enlace: https://issuu.com/abcreaorg/docs/bolet_n_t_cnico_programa_sorgo_004_



CREA Tierras Bajas visita la región de Mato Grosso



Del 19 al 26 de octubre, el grupo CREA Tierras Bajas, realizó un viaje a la región de Mato Grosso, Brasil. El objetivo de la visita fue el poder visitar propiedades y conocer sistemas de producción enfocados en productividad y control biológico con características agroproductivas similares a la zona este en el departamento de Santa Cruz.

Durante el viaje realizaron diferentes visitas a estaciones experimentales e instituciones enfocadas

en trabajos de mejoramiento y control en fitopatología y nematología, las cuales también realizaban trabajo de multiplicación de agentes de control biológico para control de plagas y enfermedades.

También aprovecharon la ocasión para visitar productores enfocados en manejo sostenible y productividad, propiedades con sistemas de riego por pivote central y propiedades con sistemas de producción

bajo rotación de cultivos y nutrición vegetal.

Los integrantes que acompañaron el viaje fueron Lionel Ichazo, Zacarías Valle, Marcel Schweizer, Erick Belmonte, Daniel Belmonte, Martín García, Fernando Menacho, Rodrigo Perrogón, Wiliberto Rocha, Víctor Melgar, Eder Ferreira y colaboradores por el Ingeniero Agrónomo Marcio Aliomar Alves.

Grupo CREA Santa Cruz Este en Paraguay



Entre el 21 y el 27 enero del presente año, el grupo CREA Santa Cruz Este realizó un viaje a Paraguay, específicamente a la zona productiva del mismo, para conocer la forma de trabajar y de producir carne y granos.

El primer día visitaron la “Estancia Pirapó Ganadería”, con actividad de cría. Fueron recibidos por Ronald Kennedy, integrante del grupo y el Asesor del CREA Caazapá; donde se tuvo una interesante jornada siguiendo la metodología de reunión CREA.

El segundo día visitaron productores de la “Cooperativa Colonias Unidas”, una zona agrícola del sudeste paraguayo, próximo a Brasil y Argentina, provenientes en su mayoría de inmigrantes europeos. Se visitó cultivos

de soja con muy buenos potenciales productivos. También se conoció un campo de producción de yerba mate.

Durante el tercer día los integrantes del grupo Santa Cruz Este visitaron el Parque Industrial de Acopio de Granos y Semilleras, Lácteos y Yerba Mate y el Puerto San Joaquín de donde Colonias Unidas realiza la exportación directa de la producción de sus asociados.

Para el cuarto día se visitaron empresas semilleras: Dekalpar y Semillero Santa Rosa en las cercanías de Ciudad del Este.

En el quinto día, el grupo aprovechó la ocasión para realizar algo de turismo visitando las Cataratas del Iguazú por el lado brasileño.



SILOBOLSA®

 **PLASTAR**



#SerSustentable
es mi Compromiso



SILOBOLSAS PLASTAR

9' x 200' (2,75m x 61m) - 210 Toneladas

6' x 200' (1,83m x 61m) - 80 Toneladas

5' x 200' (1,53m x 61m) - 60 Toneladas



 Fábrica zona Parque Industrial Mza. 20-B

 www.plasticoscarmen.com

 E-mail: lpaz@plasticoscarmen.com

 Telf. (591) 3473472 - Fax: (591) 3647748

 Call Center: 800-10-9004

Confiabilidad

Excelencia Trabajo en

Liderazgo

Unidad

Perfeccionamiento

Comunicación

Participación

Investigación

Amistad

Organización

Perseverancia

Optimismo

Respeto



Equipo

Creatividad

Solidaridad

Tecnología

Sinceridad

Eficiencia

Visión

Capacidad

Referente

Esfuerzo

Comunidad

Inspiración

Compromiso

Integridad

Dinamismo

Vanguardia

Desarrollo

Consorcio

Experimentación

Pasión

Emprendimiento

Innovación

Honestidad

Crecimiento

A close-up photograph of a person's hand reaching down towards a young corn plant in a field. The scene is backlit by a bright sun, creating a strong lens flare and a warm, golden glow. The background shows a field of similar plants stretching into the distance under a clear sky.

*Nuestro compromiso es
ayudarte a crecer
cada día.*

Contigo

